

Lunedì 8
Giugno 2015

La Voce SOCIETÀ E COSTUME 21

Promossa

Tutti in coda per la Pausini

ROMA - Come ogni persona hanno arreso in coda per ore nelle piazze di Milano, Roma e Bari per acquistare il biglietto per il concerto di «Pausini&Stadi» anni, che si terrà nelle stagioni 2015, e di essere uno special «Stadi&Pausini Edition» (fino ad esaurimento scorte), un vero e proprio social hit composta da una serie ben definita di concerti: i «Stadi» da personalizzare con il proprio account social. L'hashtag #Pausini&Stadi è entrato da subito al primo posto delle tendenze Twitter che, attraverso un Twitter Wall, ha raccolto vari i messaggi e le immagini dei fan presenti nelle piazze.



Bocciato

Reggia chiusa, turisti furiosi



CASERTA - Tanta rabbia e protesta nel mattino alla Reggia di Caserta da parte dei turisti che hanno trovato l'edificio chiuso per l'assemblea sindacale convocata per richiamare l'attenzione sul fenomeno dei venditori abusivi. All'ingresso si sono create lunghe code, con la gestione inetta ed inefficace della cultura eresia. In molti, sebbene avessero già pagato il biglietto, se ne sono andati via. Nonostante l'invito a rimanere, i venditori abusivi anche nel luogo comunque venduto ai turisti guide, souvenir, collane, coralline e pentecostali, e a pochi metri dall'ingresso.

ESTATE Stilata la classifica di frutta e verdure che "catturano" il sole e proteggono il corpo dal caldo

La tintarella a suon di carote

Sul podio degli abbronzanti naturali pure radicchio e albicocche. Coldiretti: "Meglio i cibi con vitamina A"

ROMA - Carote, radicchio e albicocche si confermano sul podio degli abbronzanti naturali, cibi in grado di catturare i raggi del sole e garantire una bella tintarella, ma sono anche utili per difendere l'organismo dalle elevate temperature. È la Coldiretti a stilare la top ten della frutta e della verdura che abbronzano mentre ti fa i conti ancora per poche ore con il sole. In quest'ordine anticlockwise con afa e caldo che imperversa da giorni nella Penisola. Ad approfittare di questo trionfo d'estate a tutto sole è il 30 per cento degli italiani che - secondo l'associazione - scelgono le vacanze in spiaggia, soprattutto per l'agognata tintarella. «Con il grande caldo, consumare carote, melanzane, cicoria, lattughe, meloni, peperoni, pomodori, albicocche, fragole o ciliege serve a preparare l'abbronzatura estiva, ma anche - sottolinea la Coldiretti - a difenderci dai colpi di calore soprattutto se l'alimentazione è accompagnata da comportamenti scorretti, come vestirsi con abiti leggeri chiari di cotone o in altre fibre naturali, fare docce tepide, trascinarsi in mo-



Roberto Pizzolo - Milano gli italiani pronti a riversarsi in spiaggia

do leggeri, protgersi con creme adatte e usare profumi con essenze naturali». La dieta «adeguata per una abbronzatura sana e naturale si fonda - spiega l'associazione - sul consumo di cibi ricchi in vitamina A, che favorisce la produzione nell'epidermide del pigmento melanina per donare il classico colore scuro alla pelle. Oltre a carote, radicchio e albicocche, sono d'aiuto alla tintarella anche insalate, cicoria, lattughe, meloni, peperoni,

pomodori, fragole o ciliegie che sono peraltro disponibili in grande quantità e varietà, con un ottimo rapporto prezzo/qualità in questa stagione». Fare il pieno di frutta e verdura fresche è importante anche per combattere i radicali liberi prodotti in conseguenza all'esposizione solare. Antiossidanti naturali sono le vitamine A, C ed E», ricorda Coldiretti. Il primo posto è conquistato indiscutibilmente dalle carote che contengono ben 1000 micro-

grammi di vitamina A o quantità equivalenti di caroteni per 100 grammi di parte edibile. Al posto d'onore - continua la Coldiretti - salgono gli spinaci che ne hanno circa la metà, a pari merito con il radicchio mentre al terzo si posizionano le albicocche seguite da cicoria, lattuga, melone giallo e anano, peperoni, pomodori, pesche gialle, cocomeri, fragole e ciliege che presentano comunque contenuti elevati di vitamina A o caroteni.

CALCIO IN TV Su Canale 5

Pieno di ascolti per Juve-Barça toccati picchi di share del 52%

MILANO - Grande successo di ascolti sabato per la finale di Champions League Juventus-Barcellona con oltre 1.500.000 spettatori e una share commerciale del 52,8%. I veri e propri big del calcio italiano, prima, seconda serata e a tre ore, rispettivamente, 11.880.000 spettatori totali share commerciale del 52,8%, a 70.000 spettatori totali (a share commerciale del 36,8%). Il match dell'Olympique di Berlino ha raggiunto un picco di ascolto di oltre 12.500.000 telespettatori, ripetendo il primato nel pubblico attivo: a seguire, lo speciale Champions League si aggiudica la seconda serata con 12.470.000 spettatori totali, share del 17,9% sul pubblico attivo. In particolare Canale 5 è leader in prima, seconda serata e a tre ore, rispettivamente, 10.440.000 spettatori (share commerciale del 47,2%), 2.950.000 spettatori (share commerciale del 22,1%) e 2.610.000 spettatori totali (share commerciale del 20,8%).



A TRENTO

Cinema e grandi vini uniti insieme in "Doc"

TRENTO - Degustazione di vini del territorio, cinema e location all'aperto. Questi gli ingredienti di Doc, Denominazione di Origine Cinema, un progetto di appuntamenti cine enogastronomici che porta alla scoperta dei vini del Trentino, la manifestazione prende il via l'8 giugno con l'anteprima prevista a Trento. Nel giardino della settecentesca Villa de' Medici saranno "in mostra" anche come protagonisti le produzioni, le filmate e le comunicazioni legate al mondo del vino.

IN AMORE

La prima immagine dei due principini

LONDRA - Regia Umberto su Twitter l'account ufficiale di Kensington Palace ha pubblicato l'immagine di un affettuoso bacio tra i fratellini reali, George e Charlotte. Siamo definiti di concludere la prima foto del Principe George con la sua sorellina, la Principessa Charlotte.



IN GUERRA

Minnie-Hello Kitty che strana rissa

NEW YORK (Usa) - Minnie ed Hello Kitty se lo sono date di santa ragione nella centralissima Times Square a New York. Non si è trattato di uno scontro, né di una pubblicità: per dividere le due donne in consumo da eroine del fumetti è dovuta intervenire addirittura la polizia della Grande Mela.



L'ATTORE

Rimpianto Mattioli "Un film con Verdone"

ROMA - Il rimpianto di non aver mai lavorato con Verdone "un mio idolo", l'orgoglio di essere a teatro con "Il corvo Tacchia" e un augurio nel cinema: interpretare un povero un poliziotto in un film drammatico. Maurizio Mattioli ha raccontato ciò che, dopo oltre 40 anni di carriera, vorrebbe ancora realizzare. Nella vita Mattioli non solo mai riuscì a lavorare con Carlo Verdone e questo nel addosso un po', dice l'attore che ha lavorato con alcuni dei più importanti registi italiani come Mario Mattioli e Marco Risi.

A TRENTO



Cinema e grandi vini uniti insieme in "Doc"



TRENTO - Degustazione di vini del territorio, cinema e location all'aperto. Questi gli ingredienti di 'Doc', Denominazione di Origine Cinematografica, la rassegna di appuntamenti cine-enogastronomici che porta alla scoperta dei vini del Trentino. La manifestazione prende il via l'11 giugno con l'anteprima prevista a Trento. Nel giardino della settecentesca Villa de Mersi una serata "in rosa" avrà come protagoniste le produttrici, le ristoratrici e le comunicatrici legate al mondo del vino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA