



Testata: L'Adige  
Data: 15 marzo 2015

**Le strategie** | Accordi con agenzie viaggio per portare in provincia i visitatori mondiali dell'esposizione

## Il Trentino vuole «attirare» turisti

Expo Milano 2015 sarà in Trentino. L'obiettivo è di portare tra le Dolomiti i turisti arrivati in Italia per l'esposizione internazionale. Con tre agenzie viaggi cinesi, ad esempio, è stato firmato un pre-contratto per vendere un pacchetto con quattro giorni ad Expo e una settimana in Trentino. Per quanto riguarda il territorio, si prevede inoltre uno specifico pacchetto «Trentino Expo 2015» predisposto da Trentino Marketing e composto di 6 itinerari turistici incentrati sul tema della biodiversità (1. Storia, la geologia e il paesaggio delle Dolomiti; 2. La flora e la fauna alpina: alla scoperta dei parchi; 3. L'agricoltura di

montagna delle malghe e degli alpeggi; 4. I meleti e i castelli del Trentino; 5. Le bolicine di montagna: le cantine del Trento doc; 6. Trentino mediterraneo e i suoi uliveti).

I sei itinerari partiranno da due luoghi simbolici: il Palazzo delle Albere e un'area dedicata del Mart di Rovereto. I due concept store ospiteranno due mostre interattive dedicate al racconto, alla promozione e alla valorizzazione delle principali filiere agroalimentari trentine. Ciò rafforzando l'attrattiva turistica dei due principali musei provinciali, offrendo un'occasione di visibilità ai produttori e dando vita a

una promozione integrata degli attrattori turistici, culturali, produttivi trentini.

Mostre tematiche ed eventi culturali e di divulgazione scientifica animeranno molte altre piazze e città trentine, grazie ad un palinsesto che potrà essere fruito anche dai turisti e dai residenti.

I due Concept Store ed il Trentino saranno collegati con Expo Milano 2015 attraverso un Euregio Bus che ogni giorno servirà Innsbruck, Trento, Rovereto e l'area espositiva di Milano. Il capoluogo lombardo sarà raggiungibile anche via treno, grazie al recente accordo siglato dalla Provincia con Ferrovie dello Stato.